

「嵐山花灯路 嵐山花伝」 ～嵐山、SNS で魅力情報発信！～

京都嵯峨芸術大学観光デザイン学科
2 回生 嵐山花伝グループ

1 概要

私たちは京都フラワーリズム合同会社の協力と花灯路推進協議会の支援を得て、嵐山花灯路の魅力を見出し WEB を使って発信することで、これまでにない参加型のデジタル広報を活用した事業を行います。嵐山花灯路の奥深い魅力を発信し、特定のところへの集中を回避し、混雑緩和にも寄与することを狙っています。

(問題認識)

京都嵐山花灯路では毎年数多くの来場者数を記録しているが、内容の告知や広報不足の為に、一定の場所での混雑が発生したり、幅広く地域一体にわたって魅力を味わってもらう誘客が十分にできていない。(1 日平均来客数 約 10 万人、期間中来客数 約 100 万人)

(方向)

- ・嵐山花灯路の魅力を見出し WEB を使って発信することで、従来の広報よりもお客様の身近なツールによりアプローチする。スマートフォンの普及により情報が届きやすくなったので、従来よりもスムーズに情報の発信が可能となった環境を活かす。WEB 上に記録が残るので来年度からの情報ツールとしても使う。
- ・情報提供によって、来場者の方々の嵐山花灯路での感動や旅の思い出を作るお手伝いをする。

2 内容

花灯路ナビと facebook ページ、twitter の SNS を連携して活用し、さまざまなプラットフォームから嵐山花灯路の魅力を実地レポートよりリアルタイムで発信します。特に、魅力が十分に伝わっていなかった魅力的なところを取り上げ、これらをモチーフにしたキャラクターを活用してし、それぞれの魅力を視覚的にアピールし、多くのお客様の訪れてもらえる仕組みを考えました。

◎嵐山花灯路ナビ (嵐山花灯路ナビ HP:<http://sagagei.kyoto-tales.net/>)

ホームページと併せて、iphone アプリ(提供 京都フラワーリズム合同会社)による、リアルタイムの嵐山花灯路花の情報を提供し、行きたい会場へのナビゲーションシステムによる誘導を行います。(開催期間に実施予定)

◎twitter (Twitter ID Arashiyama_Kaden)

嵐山花灯路の当日の様子や開催前の雰囲気などをリアルタイムで発信中。リツイートも嵐電嵐山駅でのモニターで情報が流れます。

日時 平成 23 年 12 月 2 日 13 時 30 分より
場所 京都経済記者クラブ

◎facebook ページ (嵐山花伝 ~嵐山花灯路 2011~)

製作過程や写真、クイズ、イベント情報を発信中。開催期間前の普段の嵐山の紹介。

◎学生制作によるキャラクター展開(一部予定)

大河内山荘、常寂光寺、二尊院、法輪時、落柿舎をモチーフにしたキャラクターを活用

◎嵐電嵐山駅の 47 インチモニター展開

開催期間中は嵐電嵐山駅構内にモニターを設置し、スマートフォンをお持ちでない方への嵐山花灯路の情報提供も行います。

Twitter	Arasiyama_Kaden
facebook	『嵐山花伝 嵐山花灯路 2011』
ホームページ	http://sagagei.kyoto-tales.net/

【問い合わせ】 E-mail sagei_hanatoro_2011@yahoo.co.jp

京都嵯峨芸術大学観光デザイン学科 2 回生 090-6833-7003(石原)

同担当教員 坂上英彦 090-9878-9777

協力:高木治夫 (京都フラワーツーリズム合同会社 財務省地域情報強化アドバイザー)